

		Positiv	Negativ
Interne Faktoren	→	STRENGTHS Stärken <ul style="list-style-type: none"> starke Kunden- und Serviceorientierung Design-Know-how breite Produktpalette für Haus und Garten im Hochpreissegment individuelle Angebote mit Standards vorbildliche EDV-Strukturen moderne Betriebsräume mit Entwurfsatelier, Fotostudio, Showroom und großzügiger Werkstatt <div>1</div>	WEAKNESSES Schwächen <ul style="list-style-type: none"> Design-Fachkräftemangel mehrsprachige Führungskräfte Sonderanfertigungen Lagerhaltung <div>2</div>
		OPPORTUNITIES Chancen <ul style="list-style-type: none"> Trends wie Retro Cocooning, Gardening, Neo-Nature, Best Ager Internet B2C und B2B Home Shopping Internationalisierung Gütesiegel „Made in Germany“ <div>3</div>	THREATS Gefahren <ul style="list-style-type: none"> asiatische Billiganbieter Produkthaftung Exportbestimmungen <div>4</div>